

Investor Relations 2020

# FOR THE **NO.1 GLOBAL** ENTERTAINMENT

 **대원미디어**



## Disclaimer

본 자료는 투자자에게 당사가 진행하는 사업을 보다 이해하기 쉽게 하기 위해 대원미디어(이하 '회사')에 의해 작성되었으며, 반출/복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

또한 IR미팅, Presentation 참석, 본 자료의 열람은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

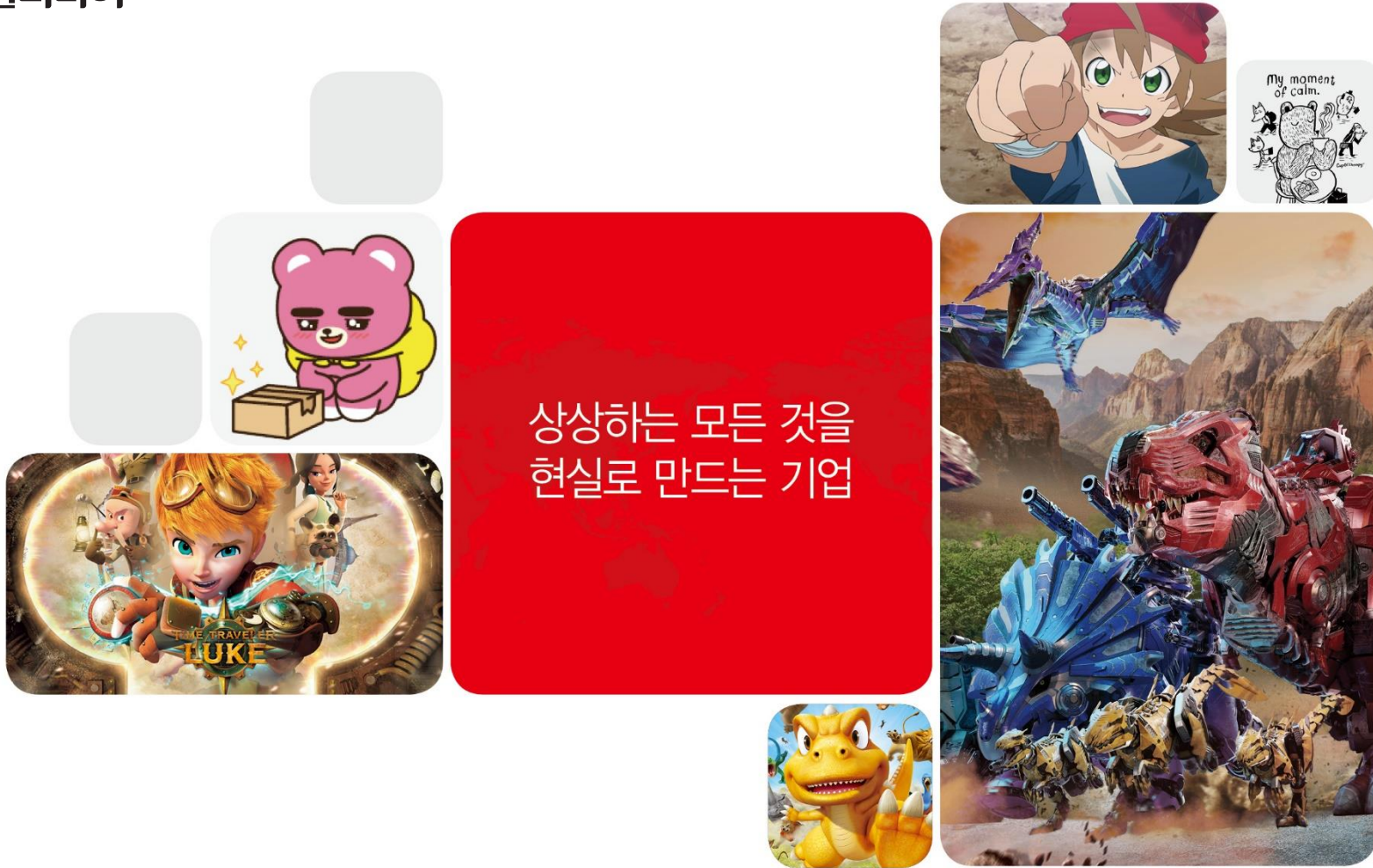
본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 향후 예상되는 회사의 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '목표', '추정', '예정', '기대', 'D 혹은 변수' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 시장환경의 변화와 전략 변경 등에 따라 수정 될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 권유를 구성하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



상상하는 모든 것을  
현실로 만드는 기업

## Table of Contents

Chapter 1.  
Company Overview

Chapter 2.  
Business Results

Chapter 3.  
Current Issues

Appendix

1 Chapter

## Company Overview

- 01. History & Vision
- 02. Corporate Identity
- 03. Business Partner



상상하는 모든 것을 현실로 만드는 'Fun & Experience'  
글로벌 엔터테인먼트 종합 문화 그룹

### 대원미디어 History



1974~1980's

1990~2005's

2006~2016's

정등훈  
대표이사  
취임

2017~

#### 다수 애니메이션 창작

- 원프로덕션 설립
- 대원프로덕션으로 상호 변경
- **日 도에이와 수출계약 및 기술제휴**  
(은하철도999, 캔디 등 수출)
- **극장용 애니메이션 10여 편 제작**
- 최초 TV 애니메이션 <떠돌이 까치> 제작
- TV시리즈 <달려라 하니>, <영심이> 제작
- 88올림픽 홍보용 TV시리즈 <달려라 호돌이> 제작 참여

#### 국내 최초 라이선스 사업

- **국내 최초 라이선스사업부 신설**
- <포켓몬스터>  
한국 라이선스 사업 전개
- <선과 치히로의 행방불명>, <하울의 움직이는 성> 등  
**스튜디오 지브리 작품 수입 배급**
- 출판 사업 진출 (도서출판 대원)
- 방송 사업 진출 (애니원TV/챔프)

#### 엔터테인먼트 사업 강화

- 대원게임 설립 및 닌텐도 DS 유통사업 전개
- <GON> 제작 및 EBS, 일본TV도쿄 방영
- 도토리숲, 원피스 카페, 애니랜드 등  
**캐릭터숍(유통)사업 전개**
- 스튜디오 지브리, 원피스 등 **전시사업** 전개
- 온라인 출판 서비스 본격화  
애니메이션 채널 확대 (애니박스)  
일본 전문채널 <채널J> 인수 (대원엔터테인먼트)

#### 콘텐츠 MSMU 본격화

- **팝콘MS퀘어 문화공간 사업 전개**  
- 대원뮤지엄 / 대원콘텐츠타이브 / 애니랜드 / 팝퍼블 론칭
- <조이드 와일드>, <토이 스토리 4>, <겨울왕국 2>  
다양한 완구 유통사업 확대
- <시간여행자루크> 5월 9일 KBS 방영 개시
- 프랑스 칸 'MIPCOM 2019'에서  
**<용감합체! Armoured Saurus(가제)>** 첫 선
- <스폰지밥의 행복을 찾아서> 전시 개최





콘텐츠 Biz

애니메이션 창작  
IP 라이선스  
영화·전시  
TCG/SCC

유통 Biz

닌텐도  
완구  
캐릭터 상품

방송 Biz

대원방송  
대원엔터테인먼트

출판 Biz

대원이아이

다양한 사업 영역 아우르며  
국내 콘텐츠 시장 선도하는  
**국내 대표 종합 콘텐츠 기업**



**대원미디어**

국내외 콘텐츠 시장 리더들과의 긴밀한 파트너십 구축

☐: 대원 지분 보유 기업



국내

해외

※ 기타 다수의 기업과 파트너십 구축

**2** Chapter

## Business Results

- 01. 경영 성과 - 2020년 2Q 실적
- 02. 분기·사업부문별 매출 추이





## 2020년 2Q 연결 기준 매출액 657.2억 원 기록

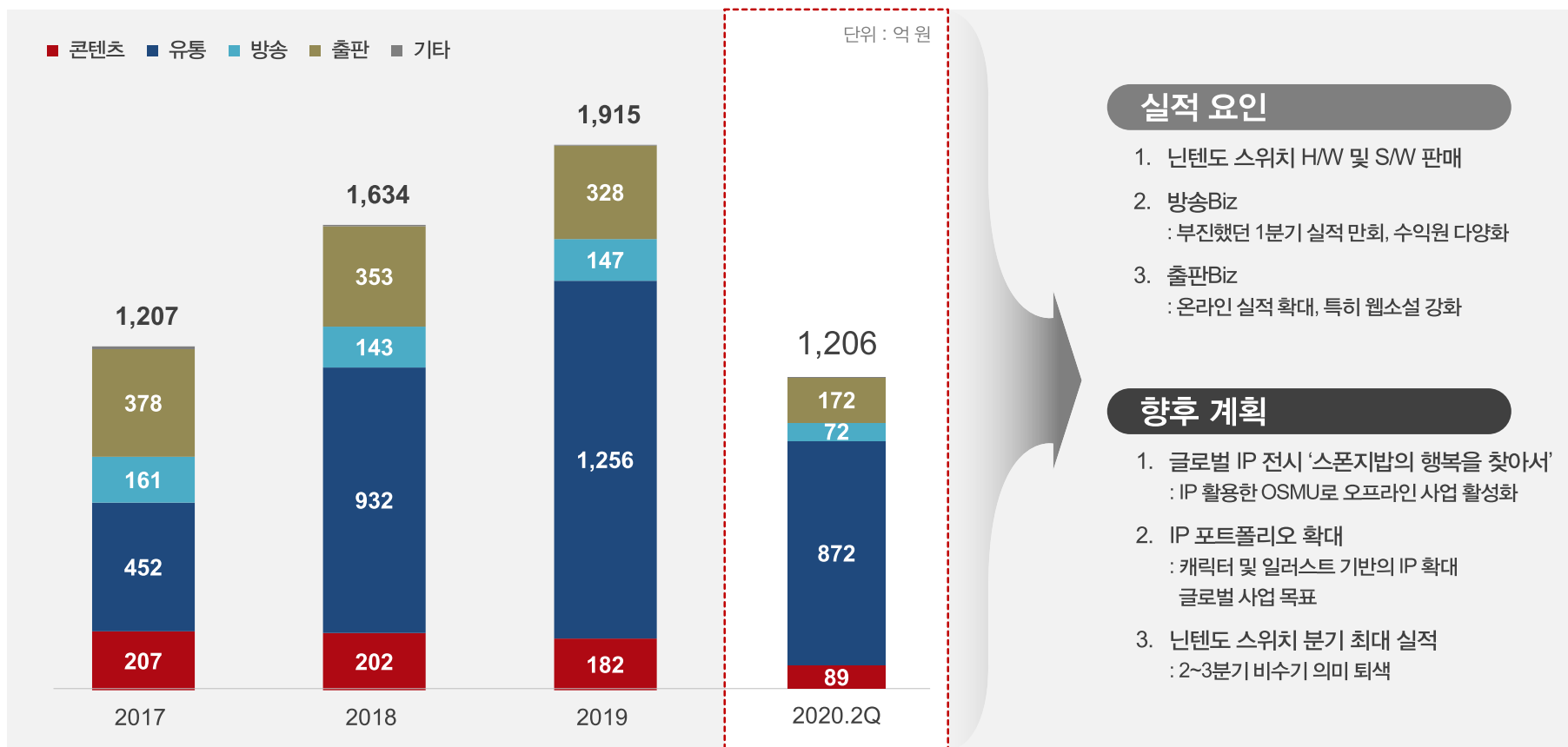
## 경영 성과 요약

단위 : 억 원

연결															
구분	2017	2018					2019					2020			YOY (2Q)
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	누적	
매출액	1,207.3	438.1	332.1	311.9	551.4	1,633.7	490.7	415.6	372.7	636.3	1,915.4	548.8	657.2	1206.1	+58.1%
영업이익 (률)	69.8 (5.8%)	28.7 (6.6%)	10.3 (3.1%)	11.1 (3.6%)	13.9 (2.5%)	64.1 (3.9%)	23.8 (4.9%)	7.7 (1.8%)	2.4 (0.6%)	2.6 (0.4%)	36.6 (1.9%)	9.0 (1.6%)	23.7 (3.6%)	32.8 (2.7%)	+206.5%
순이익 (률)	77.9 (6.5%)	26.2 (6.0%)	5.4 (1.6%)	9.2 (3.0%)	0.5 (0.1%)	41.5 (2.5%)	18.4 (3.7%)	9.2 (2.2%)	3.3 (0.9%)	0.7 (0.1%)	31.8 (1.6%)	2.9 (0.5%)	19.8 (3.0%)	22.7 (1.8%)	+114.1%
별도															
구분	2017	2018					2019					2020			YOY (2Q)
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	누적	
매출액	658.6	298.0	210.9	186.0	438.5	1,133.6	367.3	298.3	263.5	508.9	1,438.2	435.7	525.7	961.4	+76.1%
영업이익 (률)	-3.1 (-0.5%)	2.5 (0.8%)	-3.0 (-1.4%)	-3.5 (-1.9%)	10.9 (2.5%)	6.9 (0.6%)	1 (0.3%)	0.4 (0.1%)	-5.2 (-2.0%)	-3.7 (-0.7%)	-9.0 (-0.6%)	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)	5.3 (0.5%)	+504.6%
순이익 (률)	68.2 (10.4%)	6.9 (2.3%)	-2.4 (-1.1%)	143.7 (77.3%)	-15.6 (-3.6%)	132.5 (11.7%)	3.5 (1.0%)	1.2 (0.4%)	-4.3 (-1.6%)	-5.4 (-1.0%)	-9.7 (-0.6%)	3.3 (0.7%)	1.6 (0.3%)	5.0 (0.5%)	+32.5%

## 닌텐도 스위치 유통 사업으로 유통 부문 매출 증대와 방송/출판 사업 실적 개선으로 이익 증가

### 사업부문별 매출액 추이 (연간)






주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

## 2017 - 2020 분기별·사업부별 매출 비중 추이

## 사업부문별 매출액 추이 (분기)

단위 : 억 원

구분	2017					2018					2019					2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	누적	
콘텐츠 Biz 	라이선스	30.4 (11.6%)	37.5 (18.0%)	35.9 (15.8%)	34.1 (6.7%)	137.9 (11.4%)	29.7 (6.8%)	36.7 (11.1%)	41.5 (13.3%)	30.8 (5.6%)	138.7 (8.5%)	27.7 (5.6%)	33.6 (8.1%)	30.1 (8.1%)	19.1 (3.0%)	110.5 (5.8%)	28.2 (5.1%)	26.6 (4.0%)	54.8 (4.5%)
	TCG	17.2 (6.5%)	16.7 (8.0%)	17.4 (7.7%)	17.5 (3.4%)	68.8 (5.7%)	14.8 (3.4%)	17.7 (5.3%)	12.0 (3.8%)	18.4 (3.3%)	62.9 (3.9%)	16.2 (3.3%)	16.6 (4.0%)	16.7 (4.5%)	21.7 (3.4%)	71.2 (3.7%)	13.7 (2.5%)	20.7 (3.1%)	34.4 (2.9%)
유통 Biz 	닌텐도	40.7 (15.5%)	24.7 (11.9%)	29.7 (13.1%)	307.7 (60.5%)	402.8 (33.4%)	240.3 (54.9%)	146.0 (44.0%)	109.4 (35.1%)	358.0 (64.9%)	853.7 (52.3%)	298.3 (60.8%)	201.1 (48.4%)	167.5 (44.9%)	414.8 (65.2%)	1081.6 (56.5%)	358.7 (65.4%)	436.2 (66.4%)	794.9 (65.9%)
	Shop & 유통	10.2 (3.9%)	10.6 (5.1%)	9.7 (4.3%)	18.6 (3.7%)	49.1 (4.1%)	13.2 (3.0%)	10.6 (3.2%)	23.2 (7.4%)	31.3 (5.7%)	78.3 (4.8%)	25.1 (5.1%)	47.0 (11.3%)	49.2 (13.2%)	53.3 (8.4%)	174.6 (9.1%)	35.1 (6.4%)	42.2 (6.4%)	77.3 (6.4%)
방송/출판 	방송	50.8 (19.3%)	34.3 (16.5%)	42.7 (18.8%)	33.4 (6.6%)	161.2 (13.4%)	47.3 (10.8%)	27.1 (8.2%)	32.3 (10.4%)	36.6 (6.6%)	143.3 (8.8%)	40.9 (8.3%)	32.4 (7.8%)	31.8 (8.5%)	41.6 (6.5%)	146.7 (7.7%)	30.7 (5.6%)	41.5 (6.3%)	72.2 (6.0%)
	출판	113.0 (42.9%)	83.2 (39.9%)	90.4 (39.8%)	91.6 (18.0%)	378.2 (31.3%)	92.0 (21.0%)	93.1 (28.0%)	92.8 (29.7%)	74.8 (13.6%)	352.7 (21.6%)	81.6 (16.6%)	84.3 (20.3%)	77.1 (20.7%)	85.2 (13.4%)	328.1 (17.1%)	81.9 (14.9%)	89.9 (13.7%)	171.8 (14.2%)
기타	기타	0.9 (0.3%)	1.4 (0.7%)	1.1 (0.5%)	6.0 (1.2%)	9.4 (0.8%)	0.8 (0.2%)	0.9 (0.3%)	0.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)	4.3 (0.3%)	0.7 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.6 (0.1%)	2.2 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.5 (0.0%)
합계		263.1	208.4	226.9	508.9	1,207.3	438.0	332.0	312.0	551.6	1,633.7	490.7	415.6	372.7	636.3	1,915.4	548.8	657.2	1206.1

주1 : K-IFRS 연결재무제표 기준

주2 : 2020년 1분기 표부터 대원미디어 연결매출액에 있어 내부거래로 인한 조정은 방송사업부문에서 차감함

**3** Chapter

## Current Issues

- 01. 전시 사업
- 02. 신규 IP 사업
- 03. 닌텐도 스위치



## 글로벌 인기 캐릭터 활용한 '스폰지밥의 행복을 찾아서' 전시 개최 시작!

2020



- 2030세대와 어린이를 동반한 가족 관람객 공략
- 예매 고객의 78.8%가 여성이며, 2030세대가 전체의 80.7% 차지
- 전시/행사 부분 예매 1위 달성(일별 기준)
- 전시 개최와 함께 스폰지밥 관련 총 100여종 이상의 MD/F&B 상품 판매 개시

2019

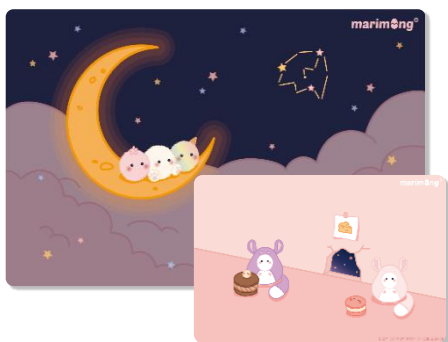


- 전시 부분 예매 1위 달성(인터파크티켓 일별 기준)
- 누적 관람객 약 12만명 동원
- 2020 여성층 인기다
- 관련 MD/F&B 상품 인기

주: 순위를 비롯한 통계 수치는 인터파크티켓 2020년 8월 20일 기준

## 캐릭터 및 일러스트 기반의 신규 IP 사업 추진

## 국산 IP



## 마리몽 (marimong)

- 꿈을 몽실몽실 떠다니면서 악의 기운을 먹어 행복한 꿈을 만든다는 스토리텔링
- 일명 '행복한 꿈을 만드는 요정'
- 마스터 라이선스계약 체결 (글로벌 대상 상품의 기획 및 제조, 개발 유통 등)

## 자체 제작 IP



## 디스타즈 (D-STARS)

- 대원미디어가 영위하는 다양한 사업 영역과 연관된 재미있는 스토리텔링을 가진 캐릭터
- 디지털 콘텐츠 사업 전개 추진

## 유럽 IP



SOPHIE  
LA GIRAFE®

## 소피 라 지라프 (Sophie La Girafe)

- 1961년 유아 치발기로 첫 선을 보인 프랑스 대표 영유아 브랜드
- 현재 유아 의류, 침구, 스킨케어, 액세서리, 가구, 도서 등 토탈 브랜드로 성장
- 영유아 일상 용품 사업 영역



NATHALIE LETÉ

## 나탈리 레테 (Nathalie Lete)

- 풍부한 감성과 독특한 색감의 이국적인 작품을 선보이는 프랑스 아티스트로, Gucci, H&M, Godiva 외 다양한 글로벌 브랜드와 협업 케이스 다
- 코스메틱, 홈퍼니싱, 테이블웨어, 쇼핑몰 프로모션 사업 영역

## &lt;모여봐요 동물의 숲&gt; 대한민국 흥행 지속!

## 닌텐도 스위치 사업 현황

게임 기기  
누적 판매량

596,682대

2020.2Q 판매량  
90,964대  
(YoY 106.4↑)

&lt;모여봐요 동물의 숲&gt; Ver.1.4.0 업데이트(7/30)



신규 콘텐츠 '불꽃놀이'와 '몽셰르'를 만나볼 수 있다

게임 타이틀(S/W)  
누적 판매량

1,769,937개

2020.2Q 판매량  
325,545개  
(YoY 189.7%↑)

주 : 게임 기기 및 게임 타이틀 판매량은 2020년 06월 30일까지의 대원미디어 누적 판매 기준

## '모여봐요 동물의 숲 에디션' 인기 지속



## 인기 신작 게임 타이틀의 출시 지속

<포켓몬스터 스워드·실드 익스팬션 패스>  
2020년 8월 20일 정식발매<제노블레이드 크로니클스 2>  
2020년 9월 3일 정식발매 예정<피크민 3 디럭스>  
2020년 10월 30일 정식발매 예정

## Appendix

- 01. 사업 영역
  - 1) 콘텐츠 Biz
  - 2) 유통 Biz
  - 3) 방송 Biz
  - 4) 출판 Biz
- 02. 회사 개요
- 03. 요약재무제표

I'm too tired  
to talk  
but let's  
hug.



CupOfTherapy™



애니메이션 창작

<p>한국 최초 TV 애니메이션</p>  <p>〈떠돌이 까치〉</p>	<p>SF TV 시리즈 / 극장용 특촬물</p>  <p>〈자구용사 백터맨〉</p>	<p>3D 애니메이션 / 美 워너브라더스(키즈) 방영</p>  <p>〈큐빅스〉</p>	<p>EBS, 美 CBS 방영</p>  <p>〈곤(GON)〉</p>
 <p>〈시간여행자 루크〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국산 3D 애니메이션</li> <li>· 액션 판타지 어드벤처</li> <li>· 러닝타임/편수: 11분/52편</li> <li>· 2020년 5월 9일 방영 개시</li> <li>· OSMU 사업 전개</li> </ul>	 <p>〈용갑합체 Armoured Saurus〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· SF Action Drama</li> <li>· Live-action TV series, HDTV</li> <li>· 러닝타임/편수: 30분/26편</li> <li>· MIPCOM2019에서 첫 공개</li> <li>· OSMU 사업 전개 예정</li> </ul>		

총 40여 개 창작 애니메이션 제작 및 방영

영화·전시



스튜디오 지브리, 도라에몽, 파워레인저, 짱구 등 인기 애니메이션 작품 기반 영화 및 전시 사업 전개

라이선스


**자체 콘텐츠**

대원미디어가 자체적으로 제작보유하고 있는 다양한 캐릭터

+

**수입 콘텐츠**

해외 콘텐츠 기업과의 계약을 통해 확보하고 있는 다양한 캐릭터



완구·의류·식품  
생활잡화·문구 등  
200여 개 업체와  
IP 상품화 진행

국내 콘텐츠 업계 최다 · 최고 IP의 상품화권 보유

게임



아누야샤: 되살아난 이야기



조이드 와일드 모바일(가칭)



파워레인저 올스타즈

## 트레이딩 카드 게임(TCG)

- 국내 최초 트레이딩 카드 게임 사업 전개
- 인기 IP 유희왕, 카드파이트!! 뱅가드 카드 게임 제작 · 유통
- 피규어, 완구 등 캐릭터 IP 상품화



유희왕 시리즈



카드파이트!! 뱅가드

- ▶ 유희왕 시리즈('03~) : '11년 카드 판매량 251억 6천만 장 기록(기네스북 등재)
- ▶ 카드파이트!! 뱅가드 : 2019. 01 신규 론칭

### ※ '트레이딩 카드 게임(Trading Card Game; TCG)' 이란?

- 특정 테마, 규칙을 바탕으로 디자인된 카드 게임 장르
- 각각의 카드에 가치를 부여해 거래 및 수집이 이루어지는 것이 특징

## 스포츠 컬렉션 카드(SCC)

- KBO 공인 프로야구 스포츠 카드 출시 ('17~'20 시즌)
- 카드전문숍, 문구·팬시점, 온라인 쇼핑몰 등 판매
- 다양한 SCC 라인업 기획 및 출시 준비 중



사업 연혁

2019 닌텐도 스위치 다운로드 번호 스토어 오픈  
닌텐도 스위치 Lite 출시  
(닌텐도 매출 1,081억원 달성)

2017 닌텐도 스위치 유통 개시

2015 NEW 닌텐도 3DS XL 유통 개시

2013 닌텐도 3DS XL 유통 개시

2012 닌텐도 3DS 유통 개시

2009 닌텐도 DSi 유통 개시  
(2009년 닌텐도 매출 1,752억 원 기록)

2008 닌텐도 Wii 유통 개시  
(2008년 닌텐도 매출 1,322억 원 기록)

2007 닌텐도 DS Lite 국내 유통 개시  
(대원게임 설립)

H/W



닌텐도 스위치 Lite  
'19.9



닌텐도 스위치  
'17.12



닌텐도 3DS



닌텐도 Wii



닌텐도 DS

S/W



〈모여봐요 동물의 숲〉



〈포켓몬스터 스un·moon〉



〈링피트 어드벤처〉



〈젤다의 전설 브레스 오브 더 와일드〉



〈젤다의 전설 브레스 오브 더 와일드〉



〈포켓몬스터 레츠고〉



〈닌텐도 라보 시리즈〉



〈슈퍼마리오 파티〉



〈슈퍼스매시브라더스 얼티밋〉



〈마리오카트8D럭스〉

독점 유통



〈젤다의 전설 스카이워드 소드〉



〈젤다의 전설 브레스 오브 더 와일드〉



〈젤다의 전설 브레스 오브 더 와일드〉



〈젤다의 전설 브레스 오브 더 와일드〉



〈베이오네타 베스트 비저토〉



〈젤다의 전설 브레스 오브 더 와일드〉

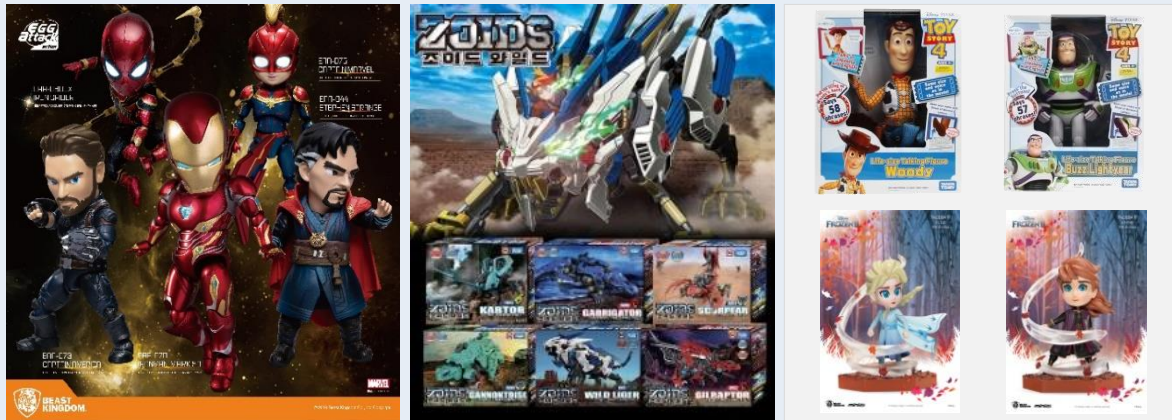


〈젤다의 전설 브레스 오브 더 와일드〉



〈젤다의 전설 브레스 오브 더 와일드〉

## 유통 사업 현황 (캐릭터숍 운영 및 리테일 판매)

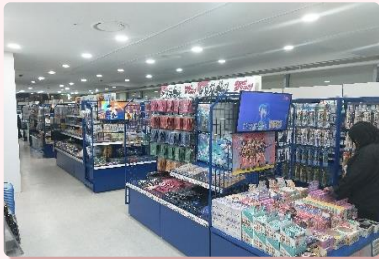
글로벌  
인기 IP

DAEWON 대원shop emart  
 롯데마트 Home plus  
 coupang 11번가  
 Gmarket TMON

대형마트 및 오픈마켓,  
 완구 전문점, 하비샵 등  
 다양한 채널 통한  
 캐릭터 완구 유통

직영  
매장

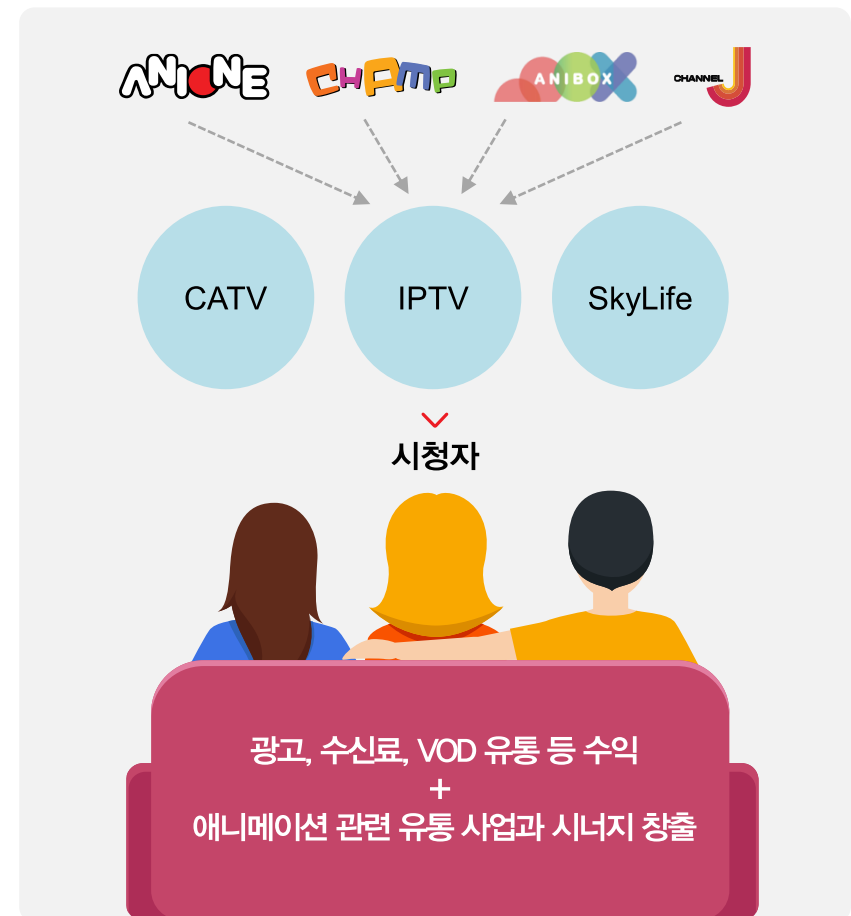
애니랜드, PLAY ONE PIECE IN HONGDAE, 도토리숲, 애니메이트 등 다수의 킬러 콘텐츠 기반의 캐릭터 Shop(직영점) 운영



종속회사(대원방송/대원엔터테인먼트) 개요



수익모델



자회사(대원씨아이) 개요



- 카카오페이지와 전략적 제휴
- 매출 성장세 지속
- 온라인/모바일 사업경쟁력 강화하며 지속 성장

대원미디어 지분율  
80.2%

오프라인	온라인
만화 출판 아동도서, 캐릭터도서 학습만화, 일반실용서 취미서	디지털 만화 출판 웹툰 웹소설
직소퍼즐/문구	스마트폰 어플리케이션 사업
출판콘텐츠 관련 판권사업	

사업 경쟁력

<b>풍부한 IP</b> + <b>풍부한 IP 작가 Pool</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 만화 총 13,254권 : 국내 695 타이틀, 해외 908 타이틀</li> <li>• 소설 총 1,252권 : 국내 131 타이틀, 해외 186 타이틀(온라인서비스포함)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 만화 작가 155명</li> <li>• 소설 작가 185명 : 국내 80명, 해외 105명(온라인 서비스 작가 포함)</li> </ul>

OSMU

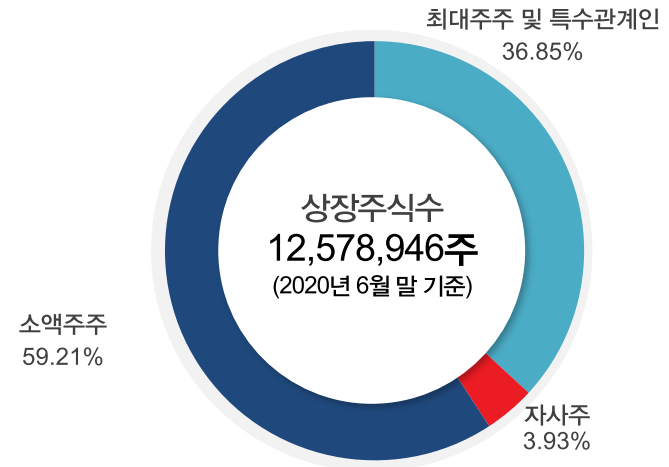
웹툰	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;인터셉트&gt; 네이버 웹툰 론칭 (작가: 임주이)</li> <li>&lt;저기요, 황태자님!&gt; 론칭 (작가: 이초)</li> <li>&lt;불가역&gt; 론칭 (작가: 무공진, 그림: 이혜련)</li> <li>&lt;비밀을 지켜라!&gt; 론칭 (작가: 보리수영, 그림: 유송)</li> </ul>
웹소설	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;흑막 대공님의 집착은 싫어요&gt; 카카오페이지 론칭(작가: 불탄똥)</li> <li>&lt;꽃은 썩고 너는 남는다&gt; 네이버 론칭(작가: 백설은)</li> <li>비슷한 총 18개 작품 론칭</li> </ul>
Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;너의 미소가 함정&gt; - 북미, 일본 등 7개국 론칭(작가: 앵고)</li> <li>&lt;연하의 맛&gt; - 중국, 태국 등 3개국 론칭(작가: 승우, 나영)</li> <li>&lt;동군&gt; - 컬러 웹툰화 공동제작 계약 체결(China Publishing Group社)</li> <li>태국 인기 소설 &lt;2gether&gt; - 글로벌 웹툰화 및 2차 사업권 확보</li> <li>&lt;불완전 변태&gt; - 미국, 중국, 프랑스 등 5개국 계약 체결</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹툰 &lt;카카오프렌즈&gt; e러닝 계약</li> <li>&lt;일단 뜨겁게 청소하라?!&gt; 중국판 촬영 개시</li> </ul>

## 회사 개요

회사명	대원미디어 주식회사
대표이사	정 욱, 정동훈
주소	서울시 용산구 한강대로 23길 55 아이파크몰 리빙파크 6층 1-1호
자본금	63억 원
발행주식수	12,578,946주
종업원수	146명
설립일	1977년 12월 6일
홈페이지	<a href="http://daewonmedia.com">http://daewonmedia.com</a>

주 : 2020년 6월 말 기준

## 주주 현황



주 : 2020년 06월 말 기준

## 연결재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2017	2018	2019	2020.1H
유동자산	54,972	65,263	67,363	63,474
비유동자산	49,377	60,310	68,775	78,617
<b>자산총계</b>	<b>104,349</b>	<b>125,573</b>	<b>136,139</b>	<b>142,092</b>
유동부채	19,942	18,649	28,070	30,793
비유동부채	3,457	5,379	6,870	8,081
<b>부채총계</b>	<b>23,399</b>	<b>24,027</b>	<b>34,941</b>	<b>38,874</b>
지배기업 소유주 지분	63,681	80,503	78,541	79,585
자본금	6,319	6,319	6,319	6,319
자본잉여금	38,308	51,139	51,139	51,139
기타자본	-2,272	-2,272	-4,203	-4,203
기타포괄손익누계액	12,281	13,433	13,360	1,180
이익잉여금	9,045	11,882	11,926	25,149
비지배지분	17,269	21,043	22,655	23,631
<b>자본총계</b>	<b>80,950</b>	<b>101,545</b>	<b>101,197</b>	<b>103,217</b>
<b>부채및자본총계</b>	<b>104,349</b>	<b>125,573</b>	<b>136,139</b>	<b>142,092</b>

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

## 연결손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2017	2018	2019	2020.1H
<b>매출액</b>	<b>120,735</b>	<b>163,375</b>	<b>191,545</b>	<b>120,619</b>
매출원가	91,738	133,562	162,124	105,797
<b>매출총이익</b>	<b>28,997</b>	<b>29,813</b>	<b>29,420</b>	<b>14,821</b>
판매비와관리비	22,010	23,400	25,756	11,540
<b>영업이익</b>	<b>6,987</b>	<b>6,413</b>	<b>3,664</b>	<b>3,281</b>
금융수익	946	791	1,052	582
금융비용	45	135	621	449
투자손익	2,623	1,284	773	-235
기타수익	699	918	552	141
기타비용	1,285	2,496	1,522	185
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>9,925</b>	<b>6,775</b>	<b>3,899</b>	<b>3,134</b>
법인세비용	2,128	2,622	718	859
<b>당기순이익</b>	<b>7,797</b>	<b>4,154</b>	<b>3,181</b>	<b>2,274</b>
지배기업소유주지분	6,237	2,081	1,100	1,041
비지배지분	1,560	2,072	2,081	1,233

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준